

# Zweitausendeins

Information für Presse und Handel

---

## **ZWEITAUSENDEINS FEIERT DAS 250. MERKHEFT**

**Kult-Katalog präsentiert seit fast 40 Jahren gute Bücher, gute Filme und gute Musik**

Leipzig, 08. November 2011

Zugegeben, es sah ein wenig aus wie das Hausaufgabenheft eines Primaners. Auf dünnem Papier, im Kleinformat und mit nur 32 Seiten erschien im Januar 1974 das erste Merkheft. Wohl nicht einmal die Herausgeber selbst konnten zu diesem Zeitpunkt ahnen, welche beispiellose Karriere dem spartanisch gestalteten Minikatalog bevorstand. Bis heute informiert das legendäre Heftchen regelmäßig über die Angebote des Kulturversenders Zweitausendeins, der seit 1969 Welt- und Nonsensliteratur, Kunst- und Erotikbände, Hörbücher, Comics, Highlights aus Jazz, Klassik und Rock sowie außergewöhnliche Filmperlen zu unschlagbaren Preisen unter Volk bringt.

Da allein die Leistung im Merkheft einem kulturhistorischen Ritterschlag gleichkommt, versammeln die 250 Ausgaben die Crème de la Crème der Szene: Autoren wie Charles Bukowski, Hunter S. Thompson, Wolf Wondratschek, Douglas Adams oder Eckhard Henscheid, Musiklegenden wie Miles Davis, Bob Dylan, Janis Joplin, Frank Zappa, Komponisten von Mozart bis Beethoven und Regisseure wie Fellini, Godard, Scorsese, Jarmusch oder Kaurismäki drängten sich auf den überfüllten Seiten – häufig mit dem gefeierten „statt nur“- Slogan versehen.

Doch das Merkheft ist weit mehr als nur ein Verkaufskatalog. Wie Matthias Politycki schon 1998 in der Frankfurter Rundschau feststellte, handelt es sich bei der regelmäßigen Lektüre des Merkhefts um nicht weniger als „das Pop-Ereignis unseres Lebens“, welches „durchs gesamte Spektrum menschlicher Emotionen, vom plötzlich eintretenden Glücksschock bis zum nagenden Dauerärger“ führt.

Am 18. November 2011 erscheint das 250. Merkheft. Während sich Schriftgröße und Layout über die Jahre verändert haben, bleibt der Inhalt beständig: Gute Bücher, gute Filme, gute Musik. Die Jubiläumsausgabe glänzt jedoch nicht nur mit einer Fülle unwiderstehlicher Angebote, sondern enthält als besonderes Extra eine Reihe verstreuter kleiner Anekdoten aus der faszinierenden Geschichte des fast 40-jährigen Bestellkatalogs.

Das Merkheft liegt in allen Zweitausendeins-Läden zur Mitnahme aus, es kann kostenlos unter 069 420 800 0 oder unter [service@zweitausendeins.de](mailto:service@zweitausendeins.de) angefordert werden und steht auf [www.zweitausendeins.de](http://www.zweitausendeins.de) zum Download bereit.

---

Zweitausendeins Versand Dienst GmbH

Pressekontakt Stephanie Frommfeld  
Karl-Tauchnitz-Str. 6 / 04107 Leipzig  
Telefon +49(0)341-21339-320 / Fax +49(0)341-21339-303  
Internet [www.Zweitausendeins.de](http://www.Zweitausendeins.de) / E-Mail [sfrommfeld@zweitausendeins.de](mailto:sfrommfeld@zweitausendeins.de)  
Geschäftsführer: Bianca Krippendorf, Ralph Koch & Peter Willeitner