

Zweitausendeins

Information für Presse und Handel

60.000 AUF EINEN STREICH!
ZWEITAUSENDEINS tätigt Großeinkauf in England

Leipzig, 04. August 2011

Für Schnäppchen war ZWEITAUSENDEINS schon immer bekannt, für Re-Importe ebenfalls. Mit seinem neuesten Coup macht der Verlag und Kulturversand seinem Ruf wieder alle Ehre. 60.000 Musik-CDs mit über 170 Titeln von mehr als 120 Interpreten hat das Leipziger Unternehmen von einem englischen Anbieter eingekauft. Ob AIR oder A-HA, die BEATLES oder BLONDIE, DAVID BOWIE, DEPECHE MODE, PINK FLOYD oder PRINCE, R.E.M., DUSTY SPRINGFIELD, U2 oder VELVET UNDERGROUND – das Angebot versammelt Musikgrößen aller Stilrichtungen.

„Das war ein echter Glücksgriff“, freut sich ZWEITAUSENDEINS-Einkäufer Robert Egelhofer. „Wir haben hier einen richtigen Schatz aus reinen Topiteln erworben. Auf der Interpreten-Liste tummelt sich so ziemlich alles, was Rang und Namen hat. Unter den Alben sind auch einige Veröffentlichungen, die es in dieser Form bislang auf dem deutschen Markt gar nicht gibt. Wer jetzt seine Musiksammlung nicht aufstockt, ist selber schuld.“

Ab 15. August 2011 werden die CDs in den ZWEITAUSENDEINS-Läden und bei www.zweitausendeins.de erhältlich sein – aber nur, so lange der Vorrat reicht.

Zweitausendeins Versand Dienst GmbH

Pressekontakt Stephanie Frommfeld
Karl-Tauchnitz-Str. 6 / 04107 Leipzig
Telefon +49(0)341-21339-320 / Fax +49(0)341-21339-303
Internet www.Zweitausendeins.de / E-Mail sfrommfeld@zweitausendeins.de
Geschäftsführer: Bianca Krippendorf, Ralph Koch & Peter Willeitner